



УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ  
ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА



Студијски  
програм:

ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА  
Одсек заједничких основа

<b>Назив предмета</b>		Пословно комуницирање и етика			
<b>Катедра којој предмет припада</b>		Катедра за маркетинг и менаџмент			
<b>Шифра предмета</b>	<b>Статус предмета</b>	<b>Семестар</b>	<b>Фонд часова</b>	<b>Број ECTS бодова</b>	
PE-03-2-053-8 PE-03-2-071-8	Изборни	VIII	4+2	7	
<b>Наставник</b>	Доц. др Иван Мирковић				
<b>Сарадник</b>	др Јелена Дамјановић				
<b>Условљеност другим предметима</b>			<b>Облик условљености</b>		
Нема					
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>					
Циљ предмета је развијање умијећа пословног комуницирања, унапређивање компетенција, вјештина и способност комуницирања у циљу постизања пословног успеха. Као и морално расуђивање у бизнису, у оквиру етичких разматрања на тржишту капитала, заштита легалних власника, повјерилаца и инвеститора и одговорности учесника на финансијским тржиштима.					
<b>Исходи учења :</b>					
По завршетку предавања студенти добијају потребна сазнања о основним правним категоријама, функционисању правног ситета из области Пословног комуницирања и етике.					
<b>Садржај предмета:</b>					
1. Увод у пословно комуницирање. Невербална комуникација. 2. Претпоставке успјешне пословне комуникације. Усмено пословно комуницирање. 3. Пословни разговор – Фазе и специфичности процеса. Писана пословна комуникација. 4. Мапе ума. 5. Култура пословног комуницирања телефоном. Пословна комуникација са потенцијалним послодавцем. 6. Пословна етика. Примјена моралних принципа у бизнису. 7. Споразумна корпоративна етика. Пословна етика и пословна култура. 8. Етика и професија. Пословна етика и тржиште капитала. 9. Етички кодекси . 10. Банка и етика . 11. Осигурање и етика. 12. Етички проблеми у маркетингу. 13. Етика оглашавања и спонзорства. 14. Информациона технологија и етика. 15. Етика рачуноводства и ревизије.					
<b>Методе наставе и савладавање градива:</b>					
Предавања: Теоријска и практична настава. На крају сваке теме предвиђена је дискусија. Вјежбе: Свака методска јединица са предавања се рекапитулира и увјежбава на часовима вјежби.					
<b>Литература:</b>					
<u>Основна литература:</u> Станојловић, С. Мирковић, Д., (2007), <i>Комуницирање у бизнису и пословна етика</i> , Факултет спољне трговине Бијељина. <u>Додатна литература:</u> Драгутин Мирковић, (2005), <i>Социологија</i> , Факултет спољне трговине, Бијељина. Ентони Гиденс, Диркем, (1998), <i>Социологија</i> , ЦИД, Подгорица, Тијана Мандић, (2001), <i>Комуникологија, Психологија комуникације</i> , Треће издање, Београд.					
<b>Облици провјере знања и оцјењивање:</b>					
За полагање испита неопходно је 50% из сваке од наведених активности.					
Похађање наставе	5	Домаћи задаци		Завршни испит	5

Активност на настави	5	Семинарски		Лабораторија	
<b>Поседна назнака за предмет:</b>					
<b>Име и презиме наставника који је припремио податке:</b> Доц. др Иван Мировић					
<b>Датум овјере:</b> 30.12.2015. године					